

Olá a todos, tudo bem?

Nessa nova edição da Revista REPAE, teremos assuntos relacionados com as áreas de estratégia, marketing, serviços bancários, aprendizagem, sustentabilidade, tecnologias da informação e ensino a distância.

Deixamos a vocês os objetivos dos trabalhos selecionados.

Artigo 1 - Ética e Gestão Estratégica de Pessoas: A Busca pela Qualidade no Ambiente Organizacional e nos Serviços Prestados

O tem como objetivo a reflexão acerca da postura adotada pelos gestores de pessoas no contexto atual.

Artigo 2 - Marketing de Relacionamento Para o Sucesso Empresarial das Microempresas do Varejo: Um Estudo de Caso da Empresa Ótica Dennys no Município de Bragança - PA

O objetivo é investigar as principais estratégias de marketing de relacionamento e ferramentas tecnológicas utilizadas para gerir e fidelizar clientes na atividade varejista da empresa Ótica Dennys no município de Bragança Pará.

Artigo 3 - Um estudo de caso sobre a qualidade na prestação de serviços em uma empresa de automação bancária, automação comercial e serviços de TI.

O texto tem como objetivo identificar os processos utilizados por uma grande empresa na prestação de serviços de manutenção de impressoras e multifuncionais, a partir do estudo efetuar uma análise dos fatores usados na busca da qualidade dos serviços, bem como, a satisfação do cliente.

Artigo 4 - A Expansão e Aplicação de Casos para Ensino na Aprendizagem de Discentes em Curso de Administração

O objetivo do texto é reconhecer a expansão de casos para ensino no Brasil no período de 2007 a 2017, exemplificando dois casos em um componente curricular.

Artigo 5 - O Impacto da Sustentabilidade na Qualidade de Vida no Trabalho

O estudo tem como objetivo analisar como as organizações utilizam a sustentabilidade como fator competitivo no qual e de suma importância a responsabilidade pelo descarte do produto do seu consumidor final.

Artigo 6 - Percepção dos Profissionais da Área Tributária em Relação aos Impactos da Implantação do Projeto Sped

O estudo visa demonstrar o impacto do ponto de vista dos contribuintes, tratando como os profissionais da área contábil/ tributária tem se preparado para melhor atender a essas demandas exigidas e quais os principais empecilhos que identificam para a entrega de seus trabalhos e mesmo na identificação de falhas e possíveis melhorias.

Artigo 7 - As Contribuições da Tecnologia Digital para Discentes de Duas Turmas de Recuperação Paralela

O texto avalia as contribuições que a tecnologia digital pode ofertar ao alunado de turmas de Recuperação Paralela.

Artigo 8 - Moodle como Tecnologia Social em Prol da Sustentabilidade

O texto apresenta análise qualitativa do CMS (Content Management System) Moodle como Tecnologia Social utilizada em favor da Sustentabilidade.

Artigo 9 - Perspectivas sobre o Marketing Estratégico, Estratégias de Marketing, Posicionamento e Segmentação

O texto ilustra a teoria do marketing estratégico mediante levantamento teórico.

Tenham uma boa leitura.

Abraços a todos

Conselho Editorial