

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* NO BRASIL

Sandra Bergamini Leonardo, USCS,

sandraleonardo@uol.com.br

Raquel da Silva Pereira, USCS,

raquelpereira2030@gmail.com

Arquimedes Pessoni, USCS,

arquimedes.pessoni@prof.uscs.edu.br

RESUMO

Na atualidade, o meio de comunicação organizacional mais usual é o digital. É por meio da utilização da internet que as organizações oferecem seus produtos e serviços e é também onde os consumidores buscam informações acerca do que precisam. Assim também ocorre em relação às Instituições de Ensino Superior, pois oferecem informações sobre cursos e outros serviços em seus websites. Este artigo apresenta pesquisa realizada nos websites de 26 instituições brasileiras, onde buscou-se averiguar quais informações são disponibilizadas pelos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado) dentre os melhores conceituados pela CAPES. Foi realizada análise de conteúdo e pode-se afirmar que os sites das instituições de ensino não seguem uma padronização que facilite o acesso dos interessados às informações.

Palavras-chave: Pós-graduação, Stricto Sensu, Websites.

Data de recebimento: 16/03/2020

Data do aceite de publicação: 15/06/2020

Data da publicação: 30/06/2020

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

INFORMATION DISCLOSED ON THE WEBSITES OF STRICTO SENSU POSTGRADUATE PROGRAMS IN BRAZIL

Sandra Bergamini Leonardo, USCS,
sandraleonardo@uol.com.br

Raquel da Silva Pereira, USCS,
raquelpereira2030@gmail.com

Arquimedes Pessoni, USCS,
arquimedes.pessoni@prof.uscs.edu.br

ABSTRACT

At present, the most usual means of organizational communication is digital. It is through the using of the internet that organizations offer their products and services and it is where consumers seek information about what they need. This also applies to Higher Education Institutions, since they offer information about courses and other services on their websites. This article presents a survey carried out on the websites of 26 Brazilian institutions, where it was sought to find out what information is available through the Stricto Sensu Postgraduate Programs (Master's and Doctoral Degree) among the most highly regarded by CAPES. Content analysis was carried out and it can be stated that the websites of educational institutions do not follow a standardization that facilitates the access of the interested parties to the information.

Keywords: Postgraduation, Stricto Sensu, Websites.

INTRODUÇÃO

A comunicação organizacional utiliza fortemente as mídias digitais, especialmente por meio dos websites, onde informam sobre seus produtos e serviços para todos os stakeholders. Nesse sentido, os modelos comunicacionais têm se modificado e se adaptado, uma vez que a internet pode alcançar um público maior e mais distante do que seria possível fazer por meio da aproximação física. Nessa categoria organizacional também se incluem as Instituições de Ensino Superior - IES e seus Programas de Pós-graduação Stricto Sensu - PPGs.

Uma das dificuldades, quando se pensa na divulgação em websites de PPGs é fazer com que eles contenham informações relevantes para a Comissão de Aperfeiçoamento de Pessoal do Nível Superior - CAPES, órgão oficial responsável pela avaliação de mestrados e doutorados e, ao mesmo tempo, consigam inserir informações de interesse para potenciais candidatos a esses cursos. Vale ressaltar que, não raro, são os gestores e os próprios docentes que escrevem os textos a serem divulgados, sendo que esses profissionais nem sempre foram formados com amplos conhecimentos sobre formas de Comunicação Digital.

Atrair e reter visitantes em um website tem sido um dos maiores desafios das organizações. O excesso de informações, distribuído entre páginas que se abrem a cada busca realizada, podem conduzir os visitantes para conteúdo que não lhes interessa, desestimulando a permanência no website inicialmente consultado.

Há informações que deverão estar nos websites, pois são de interesse da CAPES, que busca verificar nessas páginas, por meio de seus avaliadores, o cumprimento de suas diretrizes e exigências. Isso faz com que os websites forneçam informações que,

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

embora relevantes para a CAPES, possam acarretar desinteresse por parte de outros que não percebam a utilidade delas. Por outro lado, excluir essas informações pode comprometer o conceito da instituição perante à CAPES, na hipótese de esta considerar este ato como falta de transparência ou incapacidade da instituição em fornecê-las.

Nesse cenário, torna-se fundamental uma análise dos websites de PPGs para identificar que tipos de informações são divulgadas. Nesse contexto surgiu a pergunta que deu origem a esta investigação: Que informações são divulgadas nos websites de Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu sobre os seus próprios Programas? Objetivou-se verificar semelhanças e diferenças entre as informações disponibilizadas nos referidos websites.

1 REFERENCIAL TEÓRICO

Este referencial teórico apresenta as bases conceituais que permitiram compreender o objeto de estudo e dar embasamento para a pesquisa, abordando a relevância da comunicação organizacional e como os websites contribuem para que essa comunicação ocorra.

1.1 Comunicação organizacional

O processo de legitimação organizacional passou a ser concebido por meio de estratégias contemporâneas de comunicação digital a partir da evolução das tecnologias digitais que ampliaram as opções de interação entre organizações e seus públicos-alvo (MACHADO; MORTARI, 2010). Dentre essas tecnologias, destaca-se a internet que, além de propiciar às organizações a oportunidade de difundirem-se mediante à utilização da mídia, permite que elas sejam percebidas como autênticas pela sociedade por meio do estabelecimento de uma imagem positiva e favorável.

As redes de computadores estão espalhadas por todo o planeta, permitindo a troca de dados e mensagens e unindo os mais diferentes tipos de usuários. Esse processo de relacionamento tem tornado recorrente o uso do termo “sociedade informacional global”, que Castells (2004) conceitua como uma nova forma de organização social onde ocorre o acúmulo de conhecimentos e onde o processamento da informação se torna mais complexo. Segundo o autor, esse novo modelo comportamental é regido pelas formas comunicacionais digitais, muito fortemente visual e simbólica.

A informação é o elemento ativador do processo de relacionamento, base das relações com os diversos stakeholders. A comunicação organizacional pressupõe o estabelecimento da interatividade entre públicos específicos, cuja evolução e inovação das tecnologias digitais da informação fortalecem a comunicação (MACHADO; MORTARI, 2010). A comunicação digital é flexível, dinâmica e abrangente. Fornece informações ao mesmo tempo em que permite interatividade. Contudo, a mídia pode dificultar o controle da visibilidade por parte das organizações, já que elas estão em permanente exposição. Desta forma, é função dos profissionais de comunicação garantir que a visibilidade da organização seja favorável para ela perante os interessados, pois o ambiente digital “é um lugar de disputa de estratégias, significados e sentidos entre as organizações e os públicos de interesse” (MACHADO; MORTARI, 2010, p. 9).

Veicular uma informação é um processo subjetivo e complexo que exige diferentes estratégias de comunicação por parte das instituições para persuadir o receptor. Para tanto, torna-se necessário que a comunicação seja estruturada para que possa ser potencializada (AMARAL; SANTOS, 2014).

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Para que as organizações sejam consideradas confiáveis e para que consigam sobreviver, é fundamental que cuidem de sua imagem (AMARAL; SANTOS, 2014). Para Mafra (2006), as estratégias de comunicação para mobilização social estão divididas em três dimensões: a dimensão de espetáculo, a dimensão de festa e a dimensão da argumentação. Essas dimensões foram estabelecidas com foco na mobilização social, cujo objetivo maior é sensibilizar o público a respeito de causas sociais, e podem ser aplicadas em qualquer tipo de instituição preocupada com sua imagem organizacional.

A dimensão de espetáculo busca despertar o interesse do público por meio do que o autor trata como “espetacularização”, onde “a modalidade de participação comunicativa do público é a contemplação” (MAFRA, 2006, p. 81, 82). A dimensão de festa refere-se aos encontros viabilizados por meio de festas e celebrações. A dimensão da argumentação objetiva encontrar argumentos, constituídos por alguns elementos, aos quais o autor trata como “moldes argumentativos”, que seria a principal dimensão, já que as duas primeiras não garantem a estabilidade da mobilização social.

Por sua vez, a Teoria Empírico-Experimental, ou Teoria da Persuasão, pertencente ao grupo das pesquisas administrativas da Escola Americana de Comunicação, “garante que entre o envio e a recepção de uma mensagem, existe a apropriação e interpretação psicológica do indivíduo receptor do conteúdo transmitido” (AMARAL; SANTOS, 2014, p. 169). A eficácia da mensagem depende de “fatores relativos à audiência” e “fatores ligados à mensagem”. Os fatores relativos à audiência seriam: o interesse em obter informação, a exposição seletiva provocada pelas atitudes já existentes, a interpretação seletiva e a memorização seletiva. Já, os fatores ligados à mensagem estariam relacionados com: credibilidade da fonte, a ordem da argumentação, a integralidade das argumentações e a explicitação das conclusões (WOLF, 2006).

Por ser a internet o principal meio de comunicação atual, as instituições que estejam mais atentas às mudanças tecnológicas, conseguem obter melhores resultados, sejam eles financeiros ou com outros objetivos. Assim, os websites organizacionais são o instrumento que possibilita maior contato das instituições com seu público-alvo e a possibilidade de alcançar seus objetivos (AMARAL; SANTOS, 2014).

A maioria dos websites apresenta alguns elementos estáticos e outros em constante atualização. Além das várias combinações possíveis entre esses dois elementos, a internet permite que o usuário escolha o caminho a percorrer a partir do hipertexto que possui um link como base. Em geral, os sites organizacionais possuem uma home page com um menu principal e links específicos que permitem a navegação, fazendo com que a instituição consiga realizar a comunicação institucional de forma eficaz (AMARAL; SANTOS, 2014).

1.2 Websites como meio de comunicação organizacional

A comunicação digital contribui para que ocorra uma comunicação mais direcionada e interativa entre pessoas e organizações. As transformações ocorridas impactaram a economia e a forma como os indivíduos se relacionam e consomem, podendo fidelizar clientes e fortalecer as marcas. O desenvolvimento tecnológico causou uma maior integração entre as pessoas por meio da comunicação mediada por computadores, pois gerou comunidades virtuais (VERSUTI, 2012).

Porém, o surgimento da internet tem exigido das organizações revisão de seus processos, estratégias, modelos de negócios, marketing e suas relações com os públicos de seu interesse (MARTINS, 2015). Galindo (1986), faz a leitura de que comunicação

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

mercadológica resulta de um plano mercadológico elaborado com base no quadro sociocultural do público-alvo e dos canais que este público acessa. Para Kendzerski (2009, p. 23) Marketing Digital contempla “todas as ações planejadas pelas empresas visando ampliar os negócios de forma sustentada”. Para Kendzerski (2009, p. 24), as principais estratégias de Marketing utilizadas atualmente visam:

[...] posicionar o site de forma eficiente nos mecanismos de busca; criar ações de relacionamento com seu público-alvo, desenvolver campanhas de Comunicação Digital, transformar a empresa numa Marca “forte” no ambiente WEB e ampliar os negócios das empresas.

O sucesso de uma organização depende muito, na atualidade, de como ela se comunica com o mercado, sendo que especialmente em websites, pode-se observar diferentes características, separadas em três gerações aqui resumidas (KENZERSKI, 2009).

- a) Primeira geração - sites sem nenhuma integração com a atividade diária da empresa, desenvolvidos por terceiros contratados, com conhecimento apenas técnico e que não buscam conhecer melhor a atividade do cliente. Via de regra, possuem um “Fale Conosco” e a publicidade que acontece fora da Internet não está integrada com a mídia online.
- b) Segunda geração – sites com maior integração e as ações de publicidade da empresa realizadas de forma sinérgica, permitindo a criação de novos negócios. Nesta geração de sites, o usuário tem o poder de decidir como ele quer se comunicar com a empresa.
- c) Terceira geração – utiliza ferramentas de detecção e análise do ambiente internet da empresa por meio de tecnologias avançadas, permitindo uma visão completa dos negócios digitais, pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças.

Pode-se afirmar que existem quatro formas de se obter audiência por meio de websites (KENDZERSKI, 2009, p. 32, 34):

- a) Acesso direto - alguém digita no seu browser a URL (endereço) do site ou clica em um e-mail marketing. Tipo de acesso feito por quem já conhece a Marca, o site, ou teve acesso a alguma informação que motivou o acesso direto na página inicial da empresa.
- b) Sites de referência – o cliente chega por meio de diferentes links como, por exemplo, uma notícia publicada, um guia de empresas com o endereço do seu site.
- c) Mecanismos de busca – alguém pesquisa alguma palavra ou expressão e, quando clica na resposta obtida, gera um acesso espontâneo ao seu site. Segundo Kendzerski, é uma das estratégias mais eficazes.
- d) Publicidade online – quando bem utilizada, pequenas e médias empresas podem se transformar em líderes do seu segmento.

A partir do exposto sobre Comunicação Organizacional por meio de websites, passa-se a apresentar a metodologia escolhida para a pesquisa sobre o que divulgam os PPGs sobre os seus próprios programas.

2 METODOLOGIA

Sendo o objeto de análise as informações divulgadas nos websites dos PPGs brasileiros com notas 5, 6 e 7 atribuídas pela CAPES, para a realização da pesquisa entendeu-se como mais adequada a utilização de abordagem qualitativa, do tipo exploratória, realizada por meio de levantamento bibliográfico e pesquisa documental. Optou-se por delimitar o estudo na área de Administração. Após identificação dos

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Programas de Pós-graduação em Administração - PPGAs com notas 5, 6 e 7 junto ao portal da CAPES, chegou-se ao total de 31 PPGAs que atenderam ao critério de terem sido avaliados com as referidas notas, distribuídos entre 26 websites de universidades.

Procedeu-se, então, a coleta de dados no período de abril a junho de 2018 junto aos websites das universidades e dos PPGAs em análise com o objetivo de se verificar o que os PPGAs divulgam de forma digital sobre os seus próprios Programas.

Optou-se por não divulgar a avaliação dos websites dos PPGAs por agrupamento em relação às notas de avaliação CAPES, por questões de preservação dos programas.

Os dados foram analisados por meio de análise de conteúdo segundo Bardin (2011), sem a utilização de software, pois optou-se pela análise manual, mas com a categorização previamente estabelecida para a coleta e análise de dados.

Inicialmente, foram criadas nove categorias, mas, após a coleta de dados, observou-se a necessidade de criação de mais uma categoria, ficando estabelecidas as dez categorias da seguinte forma: Corpo Docente; Linhas de Pesquisa; Grupos de Pesquisa; Banco digital de teses e dissertações; Estrutura Curricular; Processo Seletivo; Calendário Acadêmico; Regimento; Egressos; e Internacionalização.

A análise de conteúdo de comunicações permite a observação da influência cultural que permeia as comunicações organizacionais. Assim, uma organização acaba por impregnar as informações que divulga com cultura e valores próprios, o que pode ser evidenciado por meio de um olhar cuidadoso sobre as informações e maneira pela qual estão dispostas. Da mesma forma, quando uma pessoa ou organização observa as comunicações feitas por outra empresa, descobre dados importantes sobre seus concorrentes, podendo utilizá-los como benchmarking, se julgar vantajoso (BARDIN, 2011, p. 33). Essa forma de "investigação laboriosa de documentos" (BARDIN, 2011, p.34) permite a comprovação científica do que se está observando. Busca-se uma análise para além das aparências.

Bardin (2011, p.40) divide os códigos a serem decifrados por meio de análise de conteúdo em três: linguístico (escrito e oral); icônico (sinais, imagens) e outros códigos semióticos (qualquer elemento informativo não linguístico). A observação cuidadosa do pesquisador é essencial para o sucesso de uma pesquisa que se utilize de análise de conteúdo.

Procurou-se trabalhar em uma linha de raciocínio de "descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo" (BARDIN, 2011, p. 42), permitindo uma interpretação fiel ao que se observava. Julgou-se relevante a observação dos ícones e outros códigos que permeiam as palavras, tais como forma de organização do que se pretendeu informar, envolvendo cores utilizadas, subpáginas a partir da página inicial do PPGA, até o tipo de linguajar utilizado.

3 ANÁLISE DE DADOS

Procurando organizar os resultados obtidos de forma a facilitar o entendimento das análises realizadas, foram criados subtítulos.

Com base em levantamento realizado junto ao Portal da CAPES (2018), as instituições com avaliação 5, 6 ou 7 em Administração Pública e de Empresas. São 31 programas distribuídos entre 26 IES, sendo que quatro delas oferecem os três níveis de programa em Administração: Mestrado e Doutorado Acadêmicos (MA e DA) e Mestrado Profissional (MP). Observa-se que, das 26 instituições elencadas, três possuem conceito 7 em seus cursos de MA e DA. São três as instituições com conceito 6. Entre as demais instituições, todas com conceito 5, observa-se que uma oferece somente o nível de MA, enquanto outras duas oferecem somente o nível de MP.

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

A "descrição do conteúdo das mensagens" (BARDIN, 2011, p. 48) foi propiciada a partir da inferência fundamentada sobre o conteúdo das comunicações presentes nos websites dos PPGAs. Foram observadas neste estudo não só a frequência de ocorrência de palavras, considerando-se as similaridades e sinônimos, mas também o sentido com que foram empregadas. Para esta análise, as instituições foram sorteadas e uma nova ordenação foi criada a fim de preservar suas identidades. Considerou-se o acesso de um usuário comum, à procura de informações sobre as categorias estabelecidas nos PPGAs e os conceitos de Bardin (2011, p.39) que define dois critérios quando fala do "conjunto dos tipos de comunicações: a quantidade de pessoas implicadas na comunicação e a natureza do código e do suporte da mensagem". Com base nesses critérios, percebe-se que os sites dos PPGAs possuem características de comunicação de massa, pela quantidade de receptores (público-alvo) e não pela qualidade do conteúdo das informações. Com efeito, os exemplos citados no quadro elaborado por Bardin (2011) reforçam este entendimento, pois aparecem, como suporte escrito do código linguístico de comunicação de massa, os jornais, livros, anúncios publicitários, cartazes, literatura, textos jurídicos e panfletos. Embora a autora não cite a mídia digital neste grupo de suporte, parece estar implícita essa informação. Assim, este trabalho buscou elaborar a análise dos textos, ícones e outros códigos que se interpõem às palavras.

Instituição A – Fácil acesso às informações do PPGA. Quanto ao Corpo docente, a IES informa os nomes dos docentes, com e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. Apresenta resumidamente três Linhas de pesquisa em Mestrado e Doutorado. Sobre Grupos de pesquisa, são apresentados oito grupos contendo os objetivos de cada um, nome dos líderes e link para o Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil – CNPq. Os títulos das dissertações e teses estão disponíveis, porém nem todos os documentos possuem acesso digital. Sobre internacionalização, consta intercâmbio com a Suécia para professores e alunos do ensino superior em nível de graduação e mestrado, com bolsas de estudo. Em relação aos egressos, o website disponibiliza um Portal do Egresso, com benefícios como descontos em outros cursos realizados na universidade, empréstimo na biblioteca, e-mail gratuito, publicação de livros. Observa-se que o acesso ao portal do egresso se torna simples à medida em que já se estude na universidade e se saiba da existência do portal. Ele não está óbvio para acesso, como as informações anteriores.

Instituição B – Fácil acesso às informações do PPGA. A IES informa o corpo docente e disponibiliza foto dos professores, área de interesse, com e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. Apresenta duas Linhas de Pesquisa com um resumo de cada linha, bem como apresenta cinco Grupos de pesquisa com links para o CNPq. Possui biblioteca on-line da própria IES, com o banco digital de dissertações e teses defendidas. Informa possuir acordo de dupla titulação com a Suécia. Disponibiliza um programa Alumni com regulamentação própria, possibilidade de conta de e-mail gratuita, permissão para ler e anunciar nos classificados da IES, solicitar empréstimos de obras da biblioteca e acessar à lista de alunos já formados. O caminho para o acesso não está evidente.

Instituição C – O acesso às informações do PPGA é fácil. Informa os nomes dos docentes com foto, e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. Apresenta três Linhas de pesquisa com resumo evidenciando o foco de cada linha. Não consta informação sobre Grupos de pesquisa. Utiliza o Sistema Integrado de Bibliotecas

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Pergamum para cadastramento de dissertações e teses. Realiza convênios e parcerias com instituições internacionais visando a troca de experiências entre estudantes, docentes e pesquisadores com membros de outras instituições de ensino. Tem um website de relações internacionais. Os programas internacionais incluem idiomas, curta duração, intercâmbio, dupla-diplomação e bolsas de estudo no exterior. Há acesso para cadastro e possibilidade de troca de informações entre os membros da comunidade de egressos pelo LinkedIn. O objetivo é reunir todos os egressos em uma única comunidade para mantê-los informados sobre as atividades da IES, suas inovações, pesquisas, realizações, entre outras novidades. Divulga, ainda, oportunidades de emprego e notícias do mercado, além de depoimentos de ex-alunos.

Instituição D – O acesso às informações apresenta-se confuso, já que a IES possui cursos de PPGA em diferentes campi e não informa as avaliações da CAPES para cada um deles. Constam os nomes dos docentes do PPGA com foto e um mini currículo sem e-mail, mas tem link para acesso ao currículo Lattes. O PPGA possui duas Linhas de pesquisa comuns aos cursos de Mestrado e Doutorado com avaliação 5, porém a titulação no Mestrado é em Ciências Contábeis e não em Administração. Já, a titulação no Doutorado é em Ciências Contábeis e Administração de Empresas. As páginas dos cursos de Mestrado e Doutorado avaliados com conceito 5 não possuem resumo sobre as Linhas de Pesquisa. Possui sete centros de estudo/pesquisa com características de grupos de pesquisa, com resumo do objetivo, coordenadores, pesquisadores, estudantes e linhas de pesquisa por centro de estudo. Porém, não apresentam link para o diretório dos grupos de pesquisa CNPq com informações sobre o grupo. Possui biblioteca online da própria IES, com o banco digital de dissertações e teses defendidas por campus. A IES possui convênios firmados com IES nos EUA, Inglaterra, China, Dubai, Itália e Índia, tendo como objetivos expandir o ensino para além das fronteiras e da cultura nacional e possibilitar aos alunos desenvolverem experiência internacional por meio do intercâmbio acadêmico. Com relação aos egressos, disponibiliza um link para um portal de gestão de carreira.

Instituição E – O acesso às informações é fácil. A IES informa o corpo docente com nome, foto, CV abrangente, áreas de interesse, seis opções para contato, incluindo telefone e e-mail, e link para o Currículo Lattes. Possui quatro Linhas de Pesquisa com um resumo de cada linha, porém não menciona os grupos de pesquisa. Possui repositório digital próprio para acesso ao banco de teses e dissertações. A IES mantém programa de intercâmbio para mestrandos com instituições localizadas nos EUA, Portugal, Polônia, Dinamarca, Itália, França, China, Espanha, África do Sul, Reino Unido, Suíça e Noruega. Informa doutorado sanduíche com EUA, Reino Unido, França e Canadá. Sobre egressos, a IES apresenta uma lista que aparenta ser regularmente atualizada com posições profissionais ocupadas pelos egressos, porém não há link para acesso ao portal.

Instituição F – A IES possui um website exclusivo com informações do PPGA que apresenta fácil acesso. Informa os nomes dos docentes com e-mail para contato, link para acesso ao Currículo Lattes, Linha de Pesquisa de cada docente, bem como suas produções mais relevantes. Possui quatro Linhas de Pesquisa, porém informa apenas os docentes coordenadores, sem incluir um resumo de cada Linha de Pesquisa. A IES não menciona os grupos de pesquisa. Possui biblioteca online da própria universidade, com o banco digital de dissertações e teses defendidas. A IES mantém programa de intercâmbio para alunos estrangeiros amparado por convênios de intercâmbio cultural.

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

O website não informa as instituições estrangeiras abrangidas, porém disponibiliza um link para acesso ao programa de convênio de intercâmbio vigente. Não foram encontradas quaisquer informações sobre egressos ou links para acesso a portais ou websites específicos.

Instituição G – O acesso apresenta-se confuso, pois o PPGA possui um portal específico para divulgação de informações, porém o acesso não está evidente no website da IES. No portal do PPGA, são informados os nomes dos docentes com foto, CV resumido, Linhas de Pesquisa, e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. Possui cinco Linhas de Pesquisa com resumo dos objetivos e nomes dos pesquisadores de cada linha, porém não menciona Grupos de Pesquisa. Possui link para acesso à biblioteca on-line da própria IES, com banco digital de dissertações, teses, artigos publicados em revistas, livros e capítulos publicados. O PPGA possui convênios firmados com IES internacionais em Angola, Portugal e EUA, disponibilizando intercâmbios de dupla-diplomação e de curta duração. Sobre egressos, a IES possui um centro de carreira para conectar alunos e ex-alunos com empregadores, bem como possui uma página em mídia social com depoimentos de alunos e ex-alunos. Possui também um programa Alumni que tem por objetivo manter o vínculo com os alunos formados, possibilitando a participação em atividades oferecidas pela IES.

Instituição H – Fácil acesso às informações do PPGA. A IES informa apenas os nomes dos docentes e disponibiliza os links para acesso ao Currículo Lattes de cada um deles. Possui duas Linhas de Pesquisa incluindo um resumo de cada linha. A IES possui 13 Grupos de Pesquisa, com resumo do objetivo, coordenadores, pesquisadores e linhas de pesquisa por centro de estudo. Possui, ainda, links para o diretório dos grupos de pesquisa CNPq com informações sobre o grupo. Possui biblioteca online da própria universidade, com o banco digital de dissertações e teses. Possui convênios firmados com IES na Alemanha, Argentina, Austrália, Canadá, Espanha, Estados Unidos, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Japão, Portugal, Reino Unido e Suíça. O caminho para o acesso não está evidente. Com relação aos egressos, esse PPGA possui um programa Alumni com regulamentação própria, portal em empregos, acesso à biblioteca universitária, permissão para ler e anunciar nos classificados da universidade, além de acesso à lista de alunos já formados. O acesso não está evidente.

Instituição I – A IES possui um website exclusivo para fácil acesso às informações do PPGA oferecido. São informados os nomes dos docentes com fotos, resumo curricular, e-mail para contato, link para acesso ao Currículo Lattes, áreas de interesse de pesquisa do docente e publicações recentes. Não foi possível encontrar informações sobre Linhas de Pesquisa. O PPGA possui 13 centros de estudo com resumo dos objetivos e equipe de cada um dos centros de estudo. Porém, não possui link para o diretório dos grupos de pesquisa CNPq com informações sobre o grupo. Possui biblioteca online, com banco digital de artigos, livros e capítulos, teses de doutorado, dissertações de mestrado e relatórios de pesquisa. O PPGA mantém programas internacionais com países da América Latina (Colômbia, Peru e Venezuela) e com uma universidade dos EUA. São disponibilizados e-mails para contato para solicitação de informações detalhadas sobre os programas oferecidos. O website possui links onde podem ser acessados alguns depoimentos de egressos. A IES possui, ainda, um programa Alumni para alunos e egressos com cursos, eventos, notícias, anúncio de oportunidades de vagas e busca por ex-alunos.

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Instituição J – Fácil acesso às informações do PPGA. Os docentes são informados com fotos, área de interesse, e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui duas Linhas de Pesquisa, com resumo sobre as principais áreas de conhecimento abordadas e acesso aos projetos desenvolvidos por cada linha. Não menciona Grupos de Pesquisa. Possui biblioteca online com banco digital de teses e dissertações. Informa convênios firmados com IES na Espanha, Portugal, Canadá, França, Suíça e Coréia do Sul. Possui programas de intercâmbios, mobilidade acadêmica e dupla titulação. Sobre egressos, a IES possui portal específico para cadastro de egressos no qual disponibiliza bolsas de estudo, oportunidades de carreira e possibilidade de participação em eventos da IES. O caminho para acesso ao portal não está evidente.

Instituição K – O acesso às informações é fácil. O corpo docente é apresentado com área de interesse e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui quatro Linhas de Pesquisa, com nomenclatura e indicação das disciplinas que compõem cada linha. A IES não menciona Grupos de Pesquisa. Possui diferentes bancos digitais para armazenamento de teses e dissertações. Os acessos a cada um dos bancos digitais estão disponíveis no website. Apesar de possuir mais de um banco digital, o acesso é bastante evidente e a IES disponibiliza um resumo divulgando os objetivos a que se destinam cada um dos acervos digitais. O PPGA possui programas de intercâmbios internacionais, inclusive com a possibilidade de realização de um módulo internacional que tem seu início em uma disciplina realizada no Brasil e é finalizado em uma disciplina realizada no exterior. Possui também bolsas sanduíche, intercâmbio de docentes, dupla titulação e a possibilidade de realização de visitas técnicas a instituições na Argentina, Portugal, Chile, França, Estados Unidos, Alemanha e Austrália. Disponibiliza informações de pesquisa realizada com egressos no mercado de trabalho, porém não possui qualquer ferramenta para contato ou pesquisa de nomes de egressos.

Instituição L - O acesso às informações do PPGA é fácil. O corpo docente é apresentado dividido por Linhas de Pesquisa. A IES informa os nomes dos docentes com foto, eixo de pesquisa com resumo, e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. Possui duas Linhas de Pesquisa, com resumo, nome do coordenador e professores da linha. São mencionados cinco Grupos de Pesquisa, com resumo dos objetivos, nome dos líderes e projetos-eixo de alguns dos grupos. Porém, não possui link para o diretório dos grupos de pesquisa CNPq com informações sobre o grupo. Possui biblioteca online da própria IES com publicações de artigos acadêmicos, dissertações e teses defendidas, livros e revista eletrônica.

O website não divulga programas internacionais para o PPGA. Não foi possível encontrar informações sobre egressos.

Instituição M - O acesso às informações é fácil. Informa o corpo docente com nome, foto, CV abrangente, áreas de interesse, opção para contato pelo próprio website e link para o Currículo Lattes. Possui 10 Linhas de Pesquisa com acesso ao resumo, núcleo de docentes e publicações recentes de cada linha, e 15 Centros de Estudo, com resumo e equipe de cada centro. Possui biblioteca online para pesquisa de notícias, publicações, teses e dissertações. Divulga programas de intercâmbios, oferecendo a oportunidade aos alunos para cursarem um semestre acadêmico em uma das universidades parceiras, além de permitir a obtenção de dupla titulação. Possui um programa Alumni para alunos e egressos com notícias, acesso à biblioteca, anúncio de vagas, busca por ex-alunos, além de informações sobre eventos.

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Instituição N – Fácil acesso às informações do PPGA. Informa o corpo docente com nome, foto, mini currículo, área de interesse e linha de pesquisa, telefone e e-mail para contato, além de acesso ao Currículo Lattes. Possui oito Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos de cada linha, e 24 Grupos de Pesquisa, fornecendo dados dos pesquisadores de cada grupo. Porém, não possui link para o diretório dos grupos de pesquisa CNPq com informações sobre o grupo. Possui link para acesso à biblioteca online, porém, à época do acesso, em diversas tentativas, o link falhou. O PPGA mantém convênio internacional para mestrandos com instituições de Portugal, possibilitando a obtenção de dupla titulação. Disponibiliza um programa Alumni com notícias, ferramentas de pesquisa e oportunidades de empregos.

Instituição O – A IES possui portal específico para o PPGA com fácil acesso às informações. O corpo docente é dividido entre mestrado e doutorado, sendo divulgados os nomes dos docentes sem foto, com resumo curricular, área de interesse, e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui três Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos e professores de cada linha, e dez Grupos de Pesquisa, com resumo dos objetivos, nome do coordenador e integrantes da equipe, e link para o diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq com informações do grupo. Possui biblioteca online, com teses e dissertações. Não foram encontradas informações sobre intercâmbios e programas internacionais, nem sobre egressos.

Instituição P – Fácil acesso às informações do PPGA. Corpo docente com nome, foto, linha de pesquisa, e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui três Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos de cada linha, e 10 Grupos de Pesquisa, com resumo dos projetos em andamento, nomes dos líderes e acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa CNPq com informações do grupo. Possui biblioteca digital da própria IES, com teses e dissertações. O PPGA divulga convênios e acordos internacionais, incluindo dupla titulação em parceria com instituições de Portugal. Não foi possível encontrar informações sobre egressos.

Instituição Q – O acesso às informações do PPGA é fácil. São divulgados os nomes dos docentes apenas com link para acesso ao Currículo Lattes. Possui duas Linhas de Pesquisa, tanto para mestrado quanto para doutorado, com resumo dos objetivos de cada linha, porém não menciona Grupos de Pesquisa. Possui biblioteca digital da própria IES, com teses e dissertações. A IES possui convênio com IES no Canadá, EUA, México, Cuba, Honduras, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Uruguai, Alemanha, Espanha, Finlândia, França, Inglaterra, Itália, Noruega, Portugal, Romênia, Suíça, Moçambique, China, Coreia do Norte, Israel, Rússia e Tailândia, porém não divulga programas internacionais específicos para o PPGA. Possui um portal de egressos da própria IES, porém não é divulgado no website do PPGA. O portal de egressos contém notícias, cursos, eventos, além de cases de egressos. O caminho para acesso ao portal não está evidente.

Instituição R – Fácil acesso às informações do PPGA. Corpo docente com nome, telefone e e-mail para contato, e link para acesso ao Currículo Lattes. Possui quatro Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos e docentes de cada linha, porém não menciona Grupos de Pesquisa. Possui biblioteca digital da própria IES com teses e dissertações. A IES divulga convênios internacionais firmados com instituições na Alemanha, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bósnia-Herzegovina, Canadá, Chile, China, Colômbia, Coreia do Sul, Eslovênia, Espanha, Estados Unidos, Finlândia, França, Holanda, Itália, Japão, Marrocos, México, Noruega, Peru, Polônia, República

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça e Turquia. Nestes convênios internacionais, os alunos têm a oportunidade de fazer intercâmbio internacional, com único e exclusivo fim de fornecer uma oportunidade de estudo no exterior. Não divulga informações sobre egressos.

Instituição S – O acesso às informações do PPGA é fácil. Os nomes dos docentes são divulgados com informações sobre qualificações, linhas de pesquisa e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui duas Linhas de Pesquisa, com resumo sobre os objetivos e docentes de cada linha, porém não menciona Grupos de Pesquisa. Possui biblioteca online do próprio PPGA com teses e dissertações, bem como projetos em andamento. Não foi possível encontrar informações sobre programas ou convênios internacionais oferecidos ao PPGA. O PPGA divulga listas de egressos com nome e link para acesso ao Currículo Lattes. Alguns dos egressos listados possuem também e-mail para contato.

Instituição T – Fácil acesso às informações do PPGA. O corpo docente é divulgado com nome, e-mail para contato, acesso ao Currículo Lattes e acesso a um repositório institucional que contém a produção intelectual de cada docente. O PPGA divulga três Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos de cada linha, e 14 Grupos de Pesquisa, com resumo sobre os objetivos, nomes dos líderes e link para acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq com informações do grupo. A IES possui um repositório institucional digital próprio com artigos publicados, dissertações, livros e capítulos, teses defendidas e trabalhos apresentados em eventos/congressos. O PPGA divulga suas principais parcerias internacionais firmadas com instituições nos EUA, Espanha, França, África, Portugal e México. Não foi possível encontrar informações sobre egressos.

Instituição U – Fácil acesso às informações do PPGA. O corpo docente é apresentado dividido por áreas de concentração. Para a maioria dos docentes são divulgados os nomes com foto, áreas de interesse, e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. Para alguns dos docentes são divulgados apenas os nomes. O PPGA possui sete Linhas de Pesquisa, divulgadas como Áreas de Concentração, com resumo de atuação, nomes dos coordenadores e professores de cada linha. Menciona, ainda, Núcleos e Grupos de Pesquisa, os quais podem ser acessados por Área de Concentração. No total, são 14 Grupos de Pesquisa contendo resumo dos objetivos, líderes e docentes de cada grupo. Para alguns Grupos, estão disponíveis os links para acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq. A IES possui um repositório digital próprio com trabalhos acadêmicos e técnicos, produção científica, recursos educacionais e teses e dissertações defendidas. Não divulga informações sobre programas ou convênios internacionais, nem sobre egressos.

Instituição V – O acesso às informações do PPGA é fácil. O corpo docente é divulgado com nome, e-mail para contato e link para acesso ao Currículo Lattes. Possui três Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos, nome dos coordenadores e docentes, bem como menciona os Grupos de Pesquisa de cada linha. No total, são oito Grupos de Pesquisa, com informações sobre líderes, docentes e projetos de cada grupo. Não estão disponíveis os links para acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq. Possui uma biblioteca digital da própria IES com teses e dissertações defendidas. O PPGA divulga um programa de internacionalização contendo uma listagem de seminários internacionais realizados, além de mencionar alunos contemplados com bolsas sanduíche e alunos estrangeiros recebidos para realizarem estudos no PPGA. Ademais,

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

a IES divulga que, atualmente, os docentes possuem contatos para desenvolvimento de atividades de pesquisa, docência e intercâmbio de alunos com instituições estrangeiras na Dinamarca, EUA, França, Portugal, Reino Unido, República Tcheca, Itália, Canadá e Espanha. Apresenta um programa de egressos com acesso ao Currículo Lattes, faz um acompanhamento de desempenho e atuação de seus egressos.

Instituição W – Fácil acesso às informações do PPGA, com grande destaque ao conceito obtido na avaliação CAPES e nas Linhas de Pesquisas em que o PPGA atua. O corpo docente é apresentado com nome, e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA possui duas Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos de cada linha, e menciona dez Grupos de Pesquisa, divulgando nome dos coordenadores e acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq com informações sobre cada grupo. Apenas um dos grupos listados não contém acesso ao diretório de Grupos. A IES utiliza como acervo digital o Sistema de Publicação Eletrônica de Teses e Dissertações – TEDE. O PPGA divulga editais de inscrições para intercâmbio acadêmico, porém esses editais estão divulgados em uma sessão de notícias e não em uma sessão específica para a apresentação de programas e convênios internacionais. Assim, não está evidente a divulgação das informações com relação à internacionalização do PPGA. Inclusive, não é possível confirmar se as oportunidades de intercâmbio estão disponíveis para o PPGA ou apenas para a graduação oferecida pela IES. Possui um programa Alumni com notícias, ferramentas de pesquisa, consultoria de carreira e divulgação de eventos.

Instituição X – O acesso às informações do PPGA é fácil. Os nomes dos docentes são apresentados por Linha de Pesquisa e contém nome do docente, formação acadêmica, telefone e e-mail para contato, além de acesso ao Currículo Lattes. Possui três Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos e núcleos temáticos de cada linha, e 10 Grupos de Pesquisa, com acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq com informações sobre cada grupo. Apenas dois dos grupos listados não possuem links para acesso ao diretório de Grupos. Possui biblioteca online com teses e dissertações. Não foi possível obter informações sobre programas e convênios internacionais, nem foram encontradas informações sobre egressos.

Instituição Y – Fácil acesso às informações do PPGA. Os nomes docentes são apresentados com foto, mini currículo, áreas de interesse, e-mail para contato e acesso ao Currículo Lattes. O PPGA não divulga Linhas e Grupos de Pesquisa. Possui biblioteca digital com dissertações. Divulga uma listagem de instituições internacionais parceiras na África do Sul, Marrocos, Canadá, México, EUA, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Cingapura, Coreia do Sul, Japão, Alemanha, Bélgica, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suécia, Suíça, Turquia, Austrália e Israel. Porém, o website não apresenta programas específicos para o PPGA. A IES possui um programa Alumni com regulamentação própria, possibilidade de conta de e-mail, painel de oportunidades profissionais, consultoria de carreira, acesso à biblioteca e acesso a oportunidades de intercâmbio. Para acesso às informações de intercâmbio é necessário possuir cadastro.

Instituição Z – O acesso às informações do PPGA é um tanto confuso, uma vez que não está claro em quais sessões estão disponíveis as informações procuradas. Em um primeiro momento, o PPGA parecia não divulgar os nomes de seus docentes, pois o acesso não está evidente. Apenas após extensa busca no website, foi possível obter os nomes dos docentes do PPGA, juntamente com um e-mail para contato. Para uma minoria dos docentes, está disponível link para acesso ao Currículo Lattes. Possui três

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Linhas de Pesquisa, com resumo dos objetivos e professores de cada linha, e menciona os Grupos de Pesquisa nos quais se ramifica cada uma das linhas. No total são oito Grupos de Pesquisa, com resumo dos objetivos, nomes dos líderes e dos membros do corpo docente de cada grupo. Não divulga links para acesso ao diretório de Grupos de Pesquisa no CNPq. Possui biblioteca digital com teses e dissertações. Apresenta um portal em que divulga parcerias internacionais, porém não é voltado especificamente para o PPGA. Possui um programa Alumni com regulamentação própria, acesso à lista de alunos já formados, divulgação de eventos, descontos em educação continuada, cursos e palestras, participação em atividades culturais e esportivas, além de acesso à biblioteca e a um painel de oportunidades de carreira. Com base no levantamento realizado, elaborou-se um quadro sintético sobre a categoria “Corpo Docente”. Muitas das IES estudadas não disponibilizam fotos dos docentes (50%), nem mini currículos (69,2%), áreas de interesse (61,5%), linhas de pesquisa (73,1%) e telefones (84,6%). Por outro lado, a maioria disponibiliza e-mails para contato (76,9%) e links para Lattes (96,1%).

Quadro 2 – Categoria Corpo Docente

PPGAs	NOMES	FOTOS	MINI CV	ÁREA DE INTERESSE	LINHAS DE PESQUISA	TELEFONE P/CONTATO	E-MAIL P/CONTATO	LINK P/LATTES
N	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
E	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
I, Y	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Sim	Sim
M	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não	Sim
G	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
D	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim
B, J, U	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim	Sim
L, P	Sim	Sim	Não	Não	Sim	Não	Sim	Sim
C	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim	Sim
O	Sim	Não	Sim	Sim	Não	Não	Sim	Sim
K	Sim	Não	Não	Sim	Não	Não	Não	Sim
X	Sim	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
F	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não	Sim	Sim
S	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não	Não	Sim
R	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim
Z	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Sim	Não
A, T, V, W	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Sim	Sim
H, Q	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Não	Sim

Fonte: Elaborado pelos autores.

Por sua vez, o Quadro 3 apresenta a tabulação das informações de outras categorias.

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Quadro 3 – Demais categorias pesquisadas

PPGAs	Linhas de pesquisa	Grupos de pesquisa	Banco digital teses e dissertações	Internacionalização	Egressos
M	10	15	Sim	Sim	Sim
N	8	24	Falhou	Sim	Sim
U	7	14	Sim	N/C	N/C
G	5	N/C	Sim	Sim	Sim
E, K	4	N/C	Sim	Sim	Sim
F, R	4	N/C	Sim	Sim	N/C
T	3	14	Sim	Sim	N/C
P	3	10	Sim	Sim	N/C
O, X	3	10	Sim	N/C	N/C
A, V	3	8	Sim	Sim	Sim
Z	3	8	Sim	N/C	Sim
C	3	N/C	Sim	Sim	Sim
H	2	13	Sim	Sim	Sim
W	2	10	Sim	N/C	Sim
D	2	7	Sim	Sim	Sim
B	2	5	Sim	Sim	Sim
L	2	5	Sim	N/C	N/C
J, Q	2	N/C	Sim	Sim	Sim
S	2	N/C	Sim	N/C	Sim
I	N/C	13	Sim	Sim	Sim
Y	N/C	N/C	Sim	N/C	Sim

Fonte: Elaborado pelos autores

Na categoria “Estrutura Curricular”, 100% das instituições informam as disciplinas obrigatórias e eletivas oferecidas, porém o número de disciplina*s varia consideravelmente entre elas, dependendo do curso (MA, MP e DA) e da área de concentração. Todas as instituições publicam informações sobre o “Processo Seletivo”, não sendo possível observar se ocorrem de forma semestral ou anual, haja vista a informação referir-se apenas às inscrições abertas no momento da pesquisa. Todos os PPGAs informam o “Calendário Acadêmico” e o seu “Regimento”.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Realizada a pesquisa em websites de 26 IES brasileiras, onde buscou-se averiguar quais informações são disponibilizadas pelos PPGAs, dentre os melhores conceituados pela CAPES, ou seja, em 100% dos PPGAs notas 5, 6 e 7, foi plenamente possível observar que informações podem ser encontradas tanto pela CAPES, quanto por outros stakeholders.

A metodologia de análise de conteúdo permitiu que se verificasse os elementos encontrados em cada uma das categorias previamente estabelecidas, sendo a seguir relatadas as principais conclusões obtidas em cada uma delas.

Com relação ao “Corpo Docente”, observou-se que apenas uma das IES atende o que foi considerado nesse trabalho, com informações sobre os docentes, fotos para identificação, mini currículo, área de interesse, linhas de pesquisa, telefone e e-mail para contato e link para o Lattes. No que se refere às “Linhas de Pesquisa”, das 26 IES pesquisadas, somente duas (0,8%) não as divulgam. A quantidade de “Linhas de Pesquisa” é bastante variável. A categoria que apresenta maior dificuldade na busca de informações é “Grupos de Pesquisa”, sendo que, estranhamente, 38% não divulgam os nomes dos referidos grupos.

Todas as instituições divulgam suas “Estruturas Curriculares”, porém, a exemplo das “Linhas de Pesquisa”, a quantidade de disciplinas também varia bastante. Além

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

disso, a forma como cada instituição nomeia o grupo de disciplinas pode deixar o leitor em dúvida sobre o que precisa cumprir para atender às exigências de determinada instituição. Todas divulgam seu “Processo Seletivo”, “Calendário Acadêmico” e “Regimento”.

Das 26 IES pesquisadas, 69% detalham informações sobre “Egressos”, enquanto 31% não evidenciam essas informações. Em relação à categoria “Internacionalização”, coincidentemente, chegou-se ao percentual de 69% de instituições que apresentam textos sobre o tema, entretanto, referem-se a outro grupo de instituições.

Face ao exposto, pode-se concluir que os sites das instituições de ensino não seguem uma padronização que facilite o acesso aos interessados às informações. Embora possa se justificar esta afirmativa com a alegação de que as instituições busquem, justamente, uma diferenciação na divulgação dessas informações, objetivando atrair o público de interesse, considera-se que a ausência de um padrão de direcionamento desestimula a procura por detalhes dos programas oferecidos pelas instituições e pode fazer com que muitos desistam de buscar informações e acabem por escolher aquelas mais conhecidas no meio em que circulam.

REFERÊNCIAS

AMARAL, V. C.; SANTOS, A. C. O dos. A comunicação organizacional “sem fronteiras”: as estratégias de comunicação nos canais on-line da ONG MSF para sensibilizar os brasileiros em relação à África. *Comunicação & Mercado*. UNIGRAN. Dourados, MS. V.03, n. 08, p.04-15, jul-dez 2014.

BARDIN, L. *Análise de Conteúdo*. Trad. Luís Antero Reto, Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições 70, 2011.

CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. CAPES divulga resultado final da Avaliação Quadrienal 2017. <<http://www.capes.gov.br/sala-de-imprensa/noticias/8691-capes-divulga-resultado-final-da-avaliacao-quadrienal-2017>>. Acesso em abr. 2018.

CASTELLS, M. *The Power of Identity*, Oxford: Blackwell, 2004.

GALINDO, D. *Comunicação mercadológica em termos de incertezas*. São Paulo: Ícone, 1986.

KENDZERSKI, P. R. *Web marketing e comunicação digital*. 2 ed. São Paulo: RR Donnelley Moore, 2009.

MACHADO, J.; MORTARI, E. C. Estratégias de comunicação digital no processo de legitimação das organizações. *Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação*. XI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação na Região Sul. Novo Hamburgo, RS 17 a 19 maio 2010.

MAFRA, R. *Entre o espetáculo, a festa e a argumentação: mídia, comunicação estratégica e mobilização social*. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2006.

MARTINS, Y. M. A influência da comunicação digital para o financiamento de projetos em crowdfunding: um estudo sobre projetos bem-sucedidos da plataforma

INFORMAÇÕES DIVULGADAS NOS WEBSITES DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

Catarse. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro, RJ. 4 a 7 set. 2015.

VERSUTI, C. D. Comunicação digital, relações públicas e gestão de marcas: interatividade e relacionamento como ferramentas de branding. Monografia. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação. Bauru, SP, 2012.

WOLF, M. Teorias da comunicação. Lisboa: Editorial Presença, 2006.