

Prezados autores e leitores da **REPAE – Revista de Ensino e Pesquisa em Administração e Engenharia**, em seu Volume 7, número 2 de 2021, inicia a publicação de textos com versão em inglês, com o objetivo de elevar representatividade e abrangência de artigos nas suas áreas de atuação.

Além disso, o conselho editorial da REPAE reafirma que segue o trabalho de indexação da revista nas diversas bases disponíveis, pois nosso propósito é o de ampliar a qualificação e buscar o reconhecimento pleno periódico, divulgando os trabalhos publicados na revista nos diversos meios possíveis. Neste sentido, lembramos que a revista compõe diversas bases, além de possuir registro DOI em todos os artigos publicados, facilitando o acesso e alcance para os usuários.

Ressalte-se, ainda, que, a publicação vem aumentando, gradativamente, o fluxo de artigos submetidos à Revista o que demonstra o êxito dos esforços de nossa política editorial.

A edição atual, traz 4 artigos. O primeiro deles de Sandro dos Santos Silva, Natália Fontenele Tibério, José Orcélio do Nascimento e Marcus Vinicius Moreira Zittei, traz uma discussão sobre apuração de haveres e as dificuldades delas decorrentes para o perito contador em processos judiciais.

O segundo de Umberto Antonio Sesso Filho, Paulo Rogério Alves Brene, Ronaldo Raemy Rangel e Patrícia Pompermayer Sesso, propõe identificar os setores chaves para o desenvolvimento de economia brasileira valendo-se de método econométrico de identificação de setores motrizes, os quais deveriam ser prioritários para investimentos, pois são os mais capazes de conduzirem as atividades econômicas no sentido de estimular o sistema produtivo.

Já Fani Lúcia Martendal Eberhardt e Sônia Regina de Souza Fernandes nos brindam como o terceiro artigo o qual, estudando a realidade do Instituto Federal

Catarinense, discute as potencialidades e dificuldades de se utilizar planejamento estratégico como uma ferramenta de alinhamento institucional.

Por fim, Mariana Peres Sant'Ana, Guilherme Coutinho Silva, Natasha Guimarães Diogo e Enio Tadashi Nose realizam um interessante estudo, de leitura obrigatória, sobre comportamento do consumidor durante a pandemia da Covid-19

Desejamos boa leitura a todos.

Atenciosamente,

Conselho Editorial