

EDITORIAL

A Repae – Revista de Ensino e Pesquisa em Administração, lança mais uma nova edição. Gostaríamos de convidá-lo a realizar mais essa nova leitura. É sempre um grande prazer para nós.

Agradecemos aos avaliadores e revisores bem como a todos os seus editores que continuam motivados na realização desse trabalho importante para a divulgação de novos conhecimentos e da própria divulgação de estudos e pesquisas científicas que são realizadas.

Apresentamos abaixo, uma síntese dos artigos para conhecimento de todos:

1. **“Análise das demonstrações contábeis consolidadas com base no comite de pronunciamento contábil nº 36”**: O objetivo é a constatação e verificação da conformidade na confecção das demonstrações contábeis consolidadas comparada com o CPC 36, sendo realizado uma análise das companhias que possui obrigatoriedade em publicar suas demonstrações na BMF&Bovespa no ano 2013. O texto busca solucionar o seguinte problema de pesquisas: No Brasil, as demonstrações financeiras publicadas estão seguindo os princípios impostos pelo CPC 36 na sua elaboração e apresentação das demonstrações consolidadas? A pesquisa foi caracterizada como um procedimento técnico, um estudo de caso.
2. **“Criação de valor simbólico: uma análise da marca apple”**: É apresentada uma discussão sobre a Apple, diante da perspectiva atual da marca, por meio da qual seus produtos adquirem uma gama variada de significados culturais, tornando seus bens reconhecidos por seus consumidores como algo além do que simples "computadores" ou “celulares”. O artigo estuda as implicações do trabalho nas estratégias de marketing de empresas, como também oferece sugestões para futuras pesquisas cujas informações sejam frutíferas para este campo do conhecimento.
3. **“Estudo do Comportamento Organizacional em uma Escola Pública de Cotia”**: O objetivo do artigo é identificar prováveis causas que estariam impactando uma possível queda na produtividade de ensino na Escola Municipal de Ensino Fundamental Prof. Dr. Osny Fleury da Silveira, localizada no município de Cotia, São Paulo. A pesquisa tem caráter exploratório e descritivo.
4. **“Percepção dos Consumidores sobre o Descarte de Aparelhos Celulares: Um Estudo na Cidade de São Paulo”**: O estudo propõe identificar a percepção dos consumidores em relação ao descarte de baterias e celulares na cidade de São Paulo. Tal pesquisa de natureza quantitativa, oferece um instrumento de avaliação da percepção do consumidor sobre essa temática, podendo ser aplicado a outros contextos, no Brasil ou no exterior.
5. **“Governança Corporativa e o Triunfo Corporativo: O Impacto no Desempenho das Ações das Empresas que Adotam Práticas de Governança Corporativa”**: A pesquisa, de natureza quantitativa, discute o impacto no Desempenho das Ações das Empresas que Adotam Práticas de Governança Corporativa por meio de análise das bases de dados fornecidos pela Bovespa.
6. **“Tecnologia, Educação e Qualidade na EAD”**: Este artigo tem como objetivo estudar a relação entre tecnologia e qualidade na EAD. Avaliar o advento das novas tecnologias, analisar a qualidade no processo de ensino e aprendizagem e teorizar sobre o papel do professor na educação à distância.
7. **“Percepção dos Concluintes sobre a Pós-Graduação: Uma Análise na Universidade Federal da Paraíba”**: O presente estudo teve como objetivo investigar a percepção dos concluintes da graduação, de alguns cursos do CCSA da UFPB, em relação à pós-graduação. O estudo foi realizado com concluintes dos cursos de Administração, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis e Economia da UFPB. A pesquisa foi classificada como descritiva, de levantamento e bibliográfica.

8. **“Marketing 3.0: Um Estudo de Caso na Empresa NESTLÉ S/A”**: O objetivo desse estudo é demonstrar como o Marketing 3.0 é aplicado em uma grande empresa do setor de alimentos, no caso a Nestlé S.A. no Brasil. A metodologia utilizada foi estudo de caso aliada a uma pesquisa qualitativa, que tem como objetivo direcionar a análise de um problema, com a intenção de transmitir para os leitores as impressões e as qualidades de algum fenômeno.
9. **“Novas Tecnologias Empregadas para Produção de Energia Elétrica Sustentável: Um Ensino – Aprendizagem”**: Este texto tem o objetivo de analisar a necessidade do emprego de uma nova disciplina, cuja ideologia gira em torno da produção de energia elétrica sustentável. O mesmo trata de pesquisa de natureza qualitativa indutiva e de caráter exploratório. Buscou-se uma compreensão sobre a influência da docência no processo de ensino aprendizagem e na evolução social do ser, ao aplicar este conhecimento.

Desejamos excelente leitura para todos e solicitamos que divulguem a REPAAE.

Cordialmente,
Professora Doutora Vitória Catarina Dib - Editora
REPAAE